

TỪ ĐẤT VIỆT ĐẾN GIÁ TRỊ TOÀN CẦU

Một mô hình tổ chức nông nghiệp bắt đầu từ thị trường,
được kiểm chứng ngoài đồng và nhân rộng bằng tiêu chuẩn.

Một hạt giống. Một phương pháp. Một hệ giá

A BEGINNING

Nông nghiệp không thiếu tiềm năng. Điều còn thiếu là một cách tổ chức đủ rõ để giá trị đi được đến cùng.

DONGSON AGRIMEX được xây như một đơn vị tổ chức chương trình nông nghiệp: kết nối nhu cầu thị trường, giải pháp kỹ thuật, thực địa và thương mại trong một dòng trách nhiệm xuyên suốt.

“Không bán một mùa vụ. Xây một nguồn cung có thể trường

Bốn chương. Một phương pháp vận hành.

-
- 01 ĐẤT****04-05**
- Căn cước, lời hứa và giá trị khác biệt
-
- 02 NỐI****06-12**
- Mô hình kinh doanh và cấu trúc hệ sinh thái
-
- 03 TRỒNG****13-16**
- Cách một chương trình được tạo ra và nhân rộng
-
- 04 VƯỜN****17-20**
- Niềm tin thị trường, nguyên tắc phát triển và hợp tác
-

Tên gọi của một lời nhắc.



Gốc Việt không phải là giới hạn.
Đó là điểm tựa để đi xa.

Đông Sơn nhắc về một nền văn minh lớn lên cùng đất, nước và nhịp mùa vụ. DONGSON AGRIMEX tiếp nối căn cước ấy bằng tri thức, kỷ luật thực địa và năng lực thương mại hiện đại.

Lời hứa thương hiệu.

OUR PROMISE

Biến khoảng cách giữa thị trường và đồng ruộng thành một dòng giá trị có thể kiểm chứng.

Chúng tôi không cam kết thay cho mùa vụ. Chúng tôi cam kết về cách làm: yêu cầu rõ, vai trò rõ, dữ liệu rõ và quyết định mở rộng có căn cứ.

01

Đúng nhu cầu

Bắt đầu từ mục đích sử dụng, tiêu chí chất lượng và điều kiện giao dịch thực tế.

02

Đúng thực địa

Giải pháp phải phù hợp đất, khí hậu, nguồn lực và khả năng thực hiện của vùng nguồn.

03

Đúng trách nhiệm

Mỗi điểm kiểm soát có người phụ trách, bằng chứng và hành động khi sai lệch.

Ba nguyên lý. Một cách làm DONGSON.

DONGSON OPERATING PRINCIPLES

Mở rộng bằng năng lực đã được chứng minh, không bằng những tuyên bố đi trước thực địa.

Mỗi chương trình được thiết kế để vừa đủ nhỏ khi kiểm chứng, đủ rõ khi phối hợp và đủ chuẩn khi nhân rộng.

THỊ TRƯỜNG

Bắt đầu từ đầu ra

Buyer brief, tiêu chí chấp nhận và điều kiện thương mại định hướng toàn bộ chương trình.

THỰC ĐỊA

Kiểm chứng trước khi mở

Giống, SOP, chi phí và chất lượng được thử ở quy mô kiểm soát trước khi cam kết lớn.

HỆ THỐNG

Nhân bản năng lực

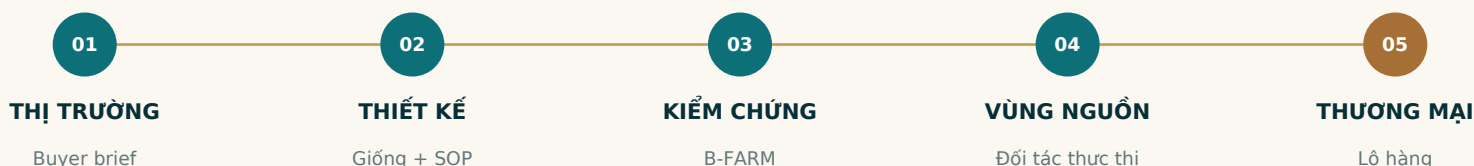
Bài học được chuyển thành tiêu chuẩn, dữ liệu và bộ công cụ để đối tác cùng thực thi.

DONGSON Program Cell.

THE OPERATING MODEL

Một “tế bào chương trình” là đơn vị nhỏ nhất có thể vận hành, đo lường và nhân rộng.

Thay vì mở rộng bằng diện tích trước, DONGSON mở rộng bằng số chương trình đã chứng minh được khả năng tạo giá trị.



TÀI SẢN CỐT LÕI

Tiêu chuẩn

Buyer brief, protocol, tiêu chí chất lượng và hồ sơ lô hàng.

LỢI THẾ CỐT LÕI

Dữ liệu

Bài học thực địa, năng suất, chất lượng, chi phí và khả năng đáp ứng.

ĐỘNG CƠ MỞ RỘNG

Mạng lưới

Nông hộ, HTX, kỹ thuật, đóng gói, logistics và người mua cùng một chuẩn.

Ba vai trò. Một dòng trách nhiệm.

ONE ECOSYSTEM

Mỗi đơn vị làm đúng phần việc có lợi thế nhất.

DONGSON giữ thị trường và kiến trúc chương trình. AGRIBIONIC chuyển yêu cầu thành giải pháp kỹ thuật. B-FARM kiểm chứng giả định trước khi đưa ra vùng nguồn.

DONGSON

Market & Program Office

Phát triển người mua, thiết kế chương trình, tổ chức hợp đồng, kiểm soát tiến độ và điều phối đối tác.

AGRIBIONIC

Technical Solutions

Chọn giải pháp đầu vào, xây SOP, hỗ trợ kỹ thuật và phân tích sai lệch trong vụ.

B-FARM

Field Validation

Thử nghiệm có kiểm soát, ghi nhật ký, tạo dữ liệu nền và đào tạo thao tác mẫu.

Vòng quay tăng trưởng.

THE VALUE FLYWHEEL

Mỗi giao dịch tốt phải làm cho chương trình tiếp theo nhanh hơn, rẻ hơn và đáng tin cậy hơn.

1

1. Nhu cầu thật

Yêu cầu thị trường tạo điểm xuất phát.

2

2. Kiểm chứng

B-FARM giảm sai số trước khi mở rộng.

3

3. Tiêu chuẩn

Bài học được đóng gói thành SOP và checklist.

4

4. Đối tác

Mô hình rõ giúp thu hút vùng nguồn và đơn vị thực thi.

5

5. Lô hàng

Chất lượng tạo niềm tin và dữ liệu thương mại.

6

6. Tái đầu tư

Biên giá trị quay lại R&D, đào tạo và thị trường.

Đi nhanh mà không đánh đổi kiểm soát.

ASSET-LIGHT, KNOWLEDGE-HEAVY

Không sở hữu tất cả. Sở hữu phương pháp, tiêu chuẩn, dữ liệu và quan hệ thị trường.

01

Pilot trước - vốn sau

Chỉ cam kết vốn lớn khi mô hình nhỏ đã cho thấy tín hiệu kỹ thuật và thương mại cần thiết.

02

Đối tác theo năng lực

Đất, canh tác, đóng gói và logistics được ghép từ đối tác tốt nhất thay vì ôm toàn bộ tài sản.

03

Một chuẩn - nhiều điểm

Mỗi điểm triển khai dùng cùng bộ hồ sơ, mốc kiểm soát và cơ chế phản hồi sai lệch.

Tốc độ đến từ việc giảm số lần phải học lại cùng một bài học.

Kiến trúc doanh thu.

VALUE CAPTURE

Doanh thu không chỉ đến từ chênh lệch mua - bán, mà từ năng lực tổ chức tạo ra giá trị thật.

LỚP 1

Thương mại nông sản

Doanh thu từ tổ chức nguồn cung, mua bán và xuất nhập khẩu theo từng hợp đồng.

LỚP 2

Giải pháp chương trình

Phí phát triển vùng nguồn, kỹ thuật, kiểm soát chất lượng, truy xuất và quản lý chương trình.

LỚP 3

Giá trị thương hiệu

Biên giá trị từ sản phẩm có tiêu chuẩn riêng, câu chuyện nguồn gốc và quan hệ mua bán dài hạn.

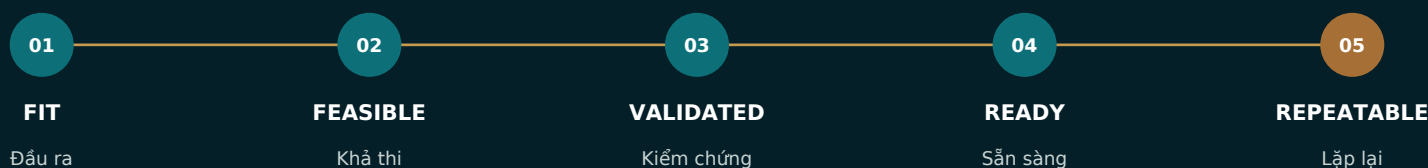
Nguyên tắc: chỉ thu phí khi vai trò và kết quả bàn giao được xác định rõ. Không biến nông dân thành nơi gánh rủi ro cuối cùng của chuỗi.

Cơ chế ra quyết định.

FIVE GATES

Không phải chương trình nào cũng được mở rộng.

Mỗi Program Cell phải vượt qua năm cổng quyết định. Nếu thiếu bằng chứng, chương trình quay lại thử nghiệm hoặc dừng - trước khi rủi ro trở nên đắt đỏ.



GO

Tiếp tục

Bằng chứng đạt ngưỡng; nguồn lực và trách nhiệm đã sẵn sàng.

ADAPT

Điều chỉnh

Có tiềm năng nhưng cần sửa giống, SOP, vùng nguồn hoặc điều kiện thương mại.

STOP

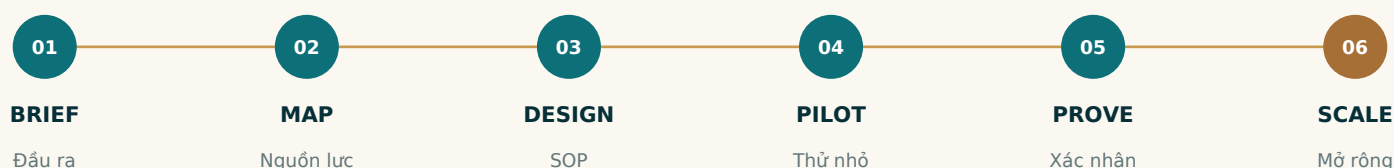
Dừng có kỷ luật

Không phù hợp hoặc rủi ro vượt khả năng kiểm soát; lưu bài học cho chương trình sau.

Từ yêu cầu đến chương trình.

PROGRAM BLUEPRINT

Mỗi ngành hàng được thiết kế như một hệ thống, không phải một thương vụ rời rạc.



ĐẦU VÀO

Program Charter

Mặt hàng, thị trường, người mua mục tiêu, tiêu chí chất lượng, sản lượng, thời gian và biên rủi ro.

TRONG VỤ

Control Book

SOP, nhật ký, mốc kiểm tra, tiêu chí cảnh báo và trách nhiệm xử lý sai lệch.

ĐẦU RA

Lot Passport

Nguồn gốc, quá trình kiểm soát, kết quả chất lượng, chứng từ và lịch sử giao nhận.

B-FARM - thực địa trả lời.



THỬ NHỎ · ĐO THẬT · HỌC NHANH · MỞ RỘNG CÓ ĐIỀU KIỆN

B-FARM không phải hình ảnh để trưng bày. Đó là cơ chế giảm chi phí của sai lầm.

Tại đây, giống, lịch vụ, giải pháp kỹ thuật, thao tác, tiêu chí chất lượng và cách ghi nhận được đưa vào ô kiểm soát. Những gì chứng minh được mới trở thành tài sản tri thức của chương trình.

Một chương trình trong một danh mục đang p

PROGRAM PORTFOLIO

Chánh Phong 04 là chương trình tiêu biểu - không phải toàn bộ câu chuyện.

DONGSON AGRIMEX phát triển nhiều Program Cell theo nhu cầu thị trường và năng lực kiểm chứng. Mỗi chương trình có vòng đời, tiêu chuẩn và quyết định đầu tư riêng.

ĐANG KIỂM CHỨNG

Ớt Chánh Phong 04

Hoàn thiện SOP, dữ liệu thực địa, tiêu chí chất lượng, buyer fit và phương án mở rộng.

ĐANG NGHIÊN CỨU

Rau củ & cây gia vị

Sàng lọc nhu cầu, mùa vụ, vùng nguồn và khả năng tạo lợi thế khác biệt.

THEO YÊU CẦU

Buyer-led programs

Thiết kế chương trình riêng từ brief của người mua, thay vì chỉ chào những gì đang có.

Bộ công cụ nhân rộng.

PROGRAM KIT

Nhân rộng không phải sao chép diện tích. Là chuyển giao một cách làm có kiểm soát.

01 Program Charter

Mục tiêu, phạm vi, vai trò, điều kiện vào/ra.

02 Field SOP

Lịch vụ, thao tác, định mức và mốc kiểm tra.

03 Training Pack

Tài liệu, thao tác mẫu và đánh giá năng lực.

04 Control Dashboard

Tiến độ, cảnh báo, chất lượng và hành động.

05 Lot Passport

Hồ sơ nguồn gốc, kiểm soát và giao nhận.

06 Partner Scorecard

Độ tin cậy, chất lượng, đúng hạn và cải tiến.

Niềm tin được tạo ở từng điểm chạm.

QUALITY AS A SYSTEM

Chất lượng không phải cuộc kiểm tra cuối cùng. Đó là chuỗi quyết định từ trước khi xuống giống.



Mục tiêu không phải là không có sai lệch.

Mục tiêu là phát hiện sớm, xử lý rõ và không lặp lại.

Nguyên tắc phát triển.

GROWTH PRINCIPLES

Không chạy theo quy mô. Xây năng lực để quy mô tự tìm đến.

NỀN TẢNG

Làm đúng từ gốc

Mỗi chương trình phải có đầu ra, quy trình kiểm soát và người chịu trách nhiệm rõ ràng.

KỶ LUẬT

Chứng minh trước khi tuyên bố

Dữ liệu thực địa, chất lượng lô hàng và sự tin cậy của đối tác là căn cứ cho bước tiếp theo.

GIÁ TRỊ

Cùng lớn lên trong chuỗi

Thành quả cần được chia sẻ hợp lý để người trồng, đối tác và thị trường đồng hành dài hạn.

Bốn cách cùng tạo giá trị.

PARTNER WITH US

Không tìm một đối tác cho mọi việc. Tìm đúng người cho đúng vai trò.

Mỗi quan hệ hợp tác bắt đầu bằng một bài toán cụ thể, phạm vi rõ và một giai đoạn kiểm chứng đủ nhỏ để hai bên học cách làm việc cùng nhau.

BUYER

Đồng thiết kế nguồn cung

Cung cấp brief, tiêu chí chấp nhận, forecast và phản hồi chất lượng.

SOURCE

Phát triển vùng nguồn

Tổ chức nông hộ, thực thi SOP, ghi nhận và phối hợp kiểm soát.

CAPABILITY

Bổ sung năng lực

Giống, kỹ thuật, kiểm nghiệm, đóng gói, logistics, tài chính và công nghệ.

Bắt đầu từ một yêu cầu thị trường.

LET'S BUILD THE NEXT PROGRAM

Cùng xây một chương trình nông nghiệp có thể kiểm chứng, có thể lặp lại và có giá trị dài hạn.

DONGSON AGRIMEX chào đón nhà nhập khẩu, đối tác vùng nguồn, đơn vị kỹ thuật, đóng gói, logistics và các tổ chức cùng chung một tiêu chuẩn về trách nhiệm.

OFFICE

1/42 An Dương Vương, Phú Thượng, Tây Hồ, Hà Nội

B-FARM

Thôn 7, Tiến Xuân, Thạch Thất, Hà Nội

CONTACT

024 6262 9669 · info@buigialocjsc.com · +84 90 876 66 55

Tài liệu giới thiệu định hướng thương hiệu và mô hình vận hành của DONGSON AGRIMEX. Năng lực cung ứng, thông số kỹ thuật, chứng từ và điều kiện thương mại được xác nhận riêng theo từng chương trình, mùa vụ và hợp đồng.